

La ExxonMobil sostiene la campagna di informazione promossa a livello europeo dall'Associazione dell'Industria Petrolifera Europea (EUROPIA) per sensibilizzare gli automobilisti ad un utilizzo efficiente del carburante.

“Risparmia carburante. E molto di più.”

Per ridurre i consumi di benzina e gasolio è utile ricordare che un portapacchi vuoto, posto sul tettuccio dell'automobile, fa aumentare del 10% i consumi di carburante e le emissioni di CO₂ dovuti alla maggiore resistenza all'aria e al maggior peso dell'autoveicolo. Anche le gomme sgonfie contribuiscono ad aumentare fino al 4% il consumo di carburante e le emissioni. Nei paesi dell'Unione Europea ciò si traduce in uno spreco di circa 5,3 miliardi di litri di carburante ogni anno, pari ad una spesa di 7 miliardi di euro.

È per questo motivo che la ExxonMobil, in collaborazione con oltre quaranta compagnie petrolifere in tutta Europa, partecipa all'iniziativa “*Risparmia carburante. E molto di più*”. La campagna ha l'obiettivo di informare gli automobilisti sulle misure più idonee da adottare per un utilizzo efficiente dei carburanti e sul contributo che ognuno può offrire per la riduzione dei consumi energetici, mediante l'adozione di piccoli, ma utili, accorgimenti nel proprio stile di guida.

Attraverso le 45.000 stazioni di servizio aderenti all'iniziativa, nei 29 paesi europei che hanno partecipato alla campagna, sono stati diffusi depliant informativi contenenti 10 consigli pratici per aiutare gli automobilisti a risparmiare carburante.

A livello europeo, la ExxonMobil ha aderito a questa iniziativa con 1.560

10 Consigli per guidare in modo più efficiente

1. **Provvedere alla manutenzione dell'auto e controllare regolarmente il livello dell'olio.** Le auto sottoposte a una corretta manutenzione possono funzionare in maniera più efficiente e contribuire a ridurre le emissioni di CO₂.
2. **Controllare la pressione delle gomme una volta al mese.** Con le gomme sgonfie, il consumo di carburante può aumentare fino al 4%*.
3. **Rimuovere pesi inutili dal bagagliaio o dai sedili.** Più l'auto è pesante, più il motore deve lavorare e maggiore sarà il consumo di carburante.
4. **Chiudere i finestrini, soprattutto ad alte velocità, rimuovere il portapacchi se non si utilizza ed evitare accessori che penalizzano l'aerodinamica dell'auto.** In tal modo, riducendosi la resistenza dell'aria, il consumo di carburante e le emissioni di CO₂ possono diminuire fino al 10%.
5. **Usare l'aria condizionata solo se necessario e in modo corretto.** Il suo uso superfluo può far aumentare fino al 5%** il consumo di carburante e le emissioni di CO₂.
6. **Evitare di riscaldare il motore a veicolo fermo e spegnerlo quando si sosta per più di un minuto.** I motori moderni consentono di utilizzare l'auto a freddo, immediatamente dopo l'accensione, riducendo in tal modo il consumo di carburante.
7. **Mantenere una velocità moderata in autostrada.** A velocità molto elevate, il motore utilizza molto più carburante e di conseguenza emette molta più CO₂.
8. **Inserire appena possibile le marce alte.** Le marce alte consentono un minor consumo di carburante**.
9. **Cercare di anticipare la dinamica del traffico.** Prestare più attenzione al traffico davanti a sé per evitare di fermarsi e ripartire inutilmente.
10. **Prendere in considerazione la condivisione dell'auto sia per il lavoro che per il tempo libero.** Si può contribuire a ridurre il traffico e il consumo di carburante.

* Agenzia Internazionale per l'Energia ** Commissione Europea

stazioni di servizio distribuite in 8 paesi: Italia, Belgio, Francia, Germania, Irlanda, Lussemburgo, Paesi Bassi e Regno Unito.

In particolare, in Italia, la Esso ha messo a disposizione della clientela i depliant informativi nelle proprie aree di servizio autostradali.

La campagna "Risparmia carburante. E molto di più." promossa da EUROPIA e realizzata in collaborazione con la Commissione Europea, è stata lanciata a Bruxelles il 27 maggio scorso.

Commentando l'iniziativa, il Presidente di Europa, Panos E. Cavoulacos, e il Segretario Generale, Isabelle Muller, hanno dichiarato: "Siamo molto soddisfatti per questa campagna di informazione che dimostra l'impegno della nostra industria nell'affrontare le sfide sui cambiamenti climatici e in campo energetico, e conferma la nostra disponibilità al dialogo con i consumatori sul tema dell'efficienza energetica. Rendendo disponibili le nostre conoscenze, la nostra esperienza e le nostre infrastrutture possiamo contribuire all'impegno della Commissione Europea nel comunicare la necessità di una modifica compor-



Bruxelles, 27 maggio 2008: nell'immagine alcuni dei partecipanti al lancio della campagna di informazione, "Risparmia carburante. E molto di più.", promossa dall'Industria Petroliera Europea (EUROPIA).

tamentale e, operando congiuntamente, possiamo iniziare a fare la differenza".

Intervenuto personalmente alla presentazione della campagna, il Commissario Europeo all'Energia, Andris Piebalgs, ha sottolineato che: "L'Unione Europea ha identificato l'efficienza energetica quale elemento chiave della politica comunitaria per il rispetto dei nostri obiettivi al

2020 sull'energia e sul clima. Iniziative come questa di EUROPIA dimostrano il ruolo importante che l'industria petrolifera può giocare nell'accrescere la consapevolezza degli automobilisti europei su tali tematiche e sul contributo che possono dare i singoli cittadini, adottando un comportamento virtuoso. Ciò si aggiunge all'impegno dell'industria petrolifera nel fornire combustibili ad alta



Il Commissario Europeo all'Energia, Andris Piebalgs, durante un'esercitazione al simulatore dedicata al risparmio di carburante.



qualità ed efficienza e nel migliorare i propri risultati nel campo del risparmio energetico”.

A tale riguardo, dal 2000 la Exxon-Mobil ha identificato e sviluppato varie iniziative per incrementare dal 15% al 20% l'efficienza energetica delle proprie raffinerie e degli impianti chimici.

Inoltre, la Società collabora con alcune case automobilistiche alla realiz-

zazione di motori e carburanti più efficienti e con minori emissioni, quali ad esempio motori a combustione interna avanzati, a celle a combustibile e veicoli ibridi.

In linea più generale, in questi ultimi anni le compagnie petrolifere si sono fortemente impegnate, anche dal punto di vista economico, per il miglioramento della qualità dei carburanti e dei cicli produttivi.

È importante che a questo sforzo si accompagni una maggiore consapevolezza del ruolo che il comportamento dei singoli consumatori può svolgere per contribuire ad un utilizzo più efficiente dell'energia.

Per maggiori dettagli visitate i siti www.esso.it e www.savemorethanfuel.eu.



Nelle immagini (da sinistra in senso orario) gli espositori che contengono i depliant informativi presso due delle aree di servizio autostradali della Esso Italiana, rispettivamente Montepulciano e Secchia Ovest-Modena presenti sull'autostrada A1.