

COMUNICATO STAMPA

27 maggio 2008

“Risparmia carburante. E molto di più”. L’industria petrolifera europea e la Commissione Europea lanciano insieme una campagna rivolta ai consumatori di tutta Europa.

L’Associazione dell’Industria Petrolifera Europea (EUROPIA) e la Commissione Europea, rappresentata dal Commissario all’Energia Piebalgs lanciano una campagna in 29 Paesi per incoraggiare i consumatori a “Risparmiare carburante. E molto di più.” attraverso l’adozione di piccoli accorgimenti nel proprio stile di guida.

Quaranta compagnie petrolifere europee promuovono, insieme, una campagna volta ad informare i consumatori sulle misure più idonee per un utilizzo efficiente dei carburanti. La campagna propone dieci consigli su come guidare in modo più proficuo per aiutare gli automobilisti a risparmiare carburante e ridurre le emissioni di anidride carbonica.

Più di 45.000 stazioni di servizio in 29 Paesi europei parteciperanno alla campagna **Risparmia carburante. E molto di più**. Milioni di *depliant* sul risparmio di combustibile e su uno stile di guida responsabile saranno disponibili per gli automobilisti presso le stazioni di servizio ed ulteriori informazioni sono presenti nel sito web dedicato all’iniziativa www.savemorethanfuel.eu.

Commentando l’iniziativa, il Presidente di Europa, Panos E. Cavoulacos, e il Segretario Generale, Isabelle Muller, hanno dichiarato: *“Siamo molto felici per questa campagna. Essa dimostra l’impegno della nostra industria nell’affrontare le sfide sui cambiamenti climatici e in campo energetico, e conferma la nostra disponibilità al dialogo con i consumatori sul tema dell’efficienza energetica. Rendendo disponibili le nostre conoscenze, la nostra esperienza e le nostre infrastrutture possiamo contribuire all’impegno della Commissione nel comunicare la necessità di una modifica comportamentale e, operando congiuntamente, iniziare a fare la differenza”*.

La campagna è stata lanciata oggi a Bruxelles con il sostegno e alla presenza del Commissario Europeo all’Energia, Andris Piebalgs. Il Commissario Piebalgs ha commentato: *“L’Unione Europea ha identificato l’efficienza energetica quale elemento chiave della politica comunitaria per il rispetto dei nostri obiettivi al 2020 sull’energia e sul clima. Iniziative come questa di EUROPIA dimostrano il ruolo importante che l’industria petrolifera può giocare nell’accrescere la consapevolezza di queste tematiche tra gli automobilisti europei e del contributo che possono dare*

i singoli cittadini. Questo si aggiunge all'impegno dell'industria petrolifera nel fornire combustibili ad alta qualità ed efficienza e nel migliorare i propri risultati nel campo del risparmio energetico”.

Per l'Italia l'iniziativa è stata coordinata dall'Unione Petrolifera che rappresenta le aziende operanti nella raffinazione e nella distribuzione.

Al progetto hanno aderito: Eni, Esso, Shell, Total, Tamoil, Erg, Api Ip, Ies, e Q8, per un totale di 3.000 punti vendita e oltre 2,5 milioni di volantini stampati.

Commentando la giornata, il presidente dell'UP, Pasquale De Vita, ha ricordato *“il costante impegno dell'industria petrolifera italiana sul fronte del risparmio e dell'efficienza energetica, che rappresenta una priorità per il settore”.*

“In questi ultimi anni – ha proseguito De Vita – c'è stato un forte impegno economico da parte delle aziende teso al miglioramento della qualità dei carburanti e dei cicli produttivi, per un importo di circa 10/12 miliardi di euro dal 1995, anno in cui è partito il programma “Auto-Oil” che ha portato all'attuale eliminazione dello zolfo nei carburanti”.

“Uno sforzo che però deve essere accompagnato da una maggiore consapevolezza nel consumatore di quanto rilievo hanno i comportamenti individuali ai fini di un corretto utilizzo dell'energia. Risorsa scarsa per definizione.”

“Sono convinto – ha concluso De Vita- che anche i consumatori sapranno fare la loro parte così come la stanno facendo le aziende”.